

**государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области средняя
общеобразовательная школа №11 им. Героя Советского Союза
Аипова Махмута Ильячевича городского округа Октябрьск Самарской области**

Рассмотрена на
заседании методического
объединения учителей
Протокол № 1
от «30»августа 2016 г.

Проверена
Заместитель директора по УВР
_____ Л.С. Райник
«31» августа 2016 г.

Утверждена
Приказом № 37-о/д
от «01» сентября 2016 г.
Директор школы
_____ О.А. Дунова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«СТУДИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ»
(5-9 КЛАССЫ)**

Программа курса внеурочной деятельности «Студия журналистики» составлена в соответствии с ФГОС ООО, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.12.2010 г. № 1897»(с изменениями и дополнениями), авторской программой Кузьминой Е.В. «Студия журналистики».

Согласно плану внеурочной деятельности ГБОУ СОШ №11 г.о. Октябрьск на изучение курса «Студия журналистики» отведено: в 5 классе - 2 часа (68 часов в год), в 6 классе - 2 часа (68 часов в год), в 7 классе - 2 часа (68 часов в год), в 8 классе - 1 час (34 часа в год), в 9 классе - 1 час (34 часа в год). Общее количество часов составляет 272 часа.

1. Результаты освоения курса внеурочной деятельности

Личностные: умения самостоятельно делать СВОЙ ВЫБОР в мире социальных проблем, чувств и ЦЕННОСТЕЙ и отвечать за этот выбор. Работать над расширением и систематизацией знаний о современном мире как об информационном обществе; понимать взаимосвязи происходящих в мире информационных процессов; понимать значимость образования и самообразования как средств своего дальнейшего развития и продуктивного осмысленного существования в современном информационном обществе; сознательно планировать свою деятельность, используя навыки целеполагания, самоанализа и самооценки; самостоятельно вырабатывать нравственные критерии выбора в конкретных жизненных ситуациях, понимать происходящие в обществе процессы и оценивать их с точки зрения этих критериев; проявлять творческую и социальную активность.

Регулятивные:

- умение планировать свою деятельность в соответствии с поставленными целями, принятие практической задачи, прогнозирование;
- рефлексия способов и условий действия, контроль и оценка результатов действия;
- внесение необходимых дополнений и корректив в план и способов действия в случае расхождения эталона, реального действия и его результата;

Познавательные:

- умение результативно МЫСЛИТЬ и работать с ИНФОРМАЦИЕЙ в современном мире;
- обобщать, систематизировать и использовать полученную информацию;
- выбирать наиболее эффективные способы решения задач в зависимости от конкретных условий.

Коммуникативные:

- умение участвовать в коллективном обсуждении проблем, вступать в диалог,
- осознанно и произвольно строить речевое высказывание в устной и письменной форме;
- умение выразить свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации.

Метапредметные: понимать структуру информационного сообщения, критично воспринимать информацию со страниц печатных СМИ, радио и телевидения, информацию, полученную из сети Интернет; различать качественную (верифицированную) и некачественную информацию; определять достоверность информации, используя проверенные источники; выстраивать продуктивные коммуникативные отношения с окружающими людьми в ситуациях делового и неформального межличностного общения; использовать коммуникативные возможности языка, умение грамотно формулировать вопросы с целью получения наиболее полного ответа (соответствующего поставленным задачам коммуникации); понимать логику взаимодействия средств массовой информации и общественного мнения, механизмы влияния, которое публичная информация оказывает на сознание человека; создавать развернутые высказывания аналитического и интерпретирующего характера, участвовать в обсуждении, сознательно планировать свою учебную деятельность; аргументировать своё мнение и оформлять его словесно в устных и письменных высказываниях как квалифицированный читатель/зритель со сформированными морально-нравственными ценностями.

Предметные: создавать публицистические тексты различных жанров, определять и анализировать необходимые источники информации в соответствии с поставленными задачами;

- писать информационные публицистические тексты в жанре жёсткой и мягкой новости в зависимости от характера фактов и

- требований, предъявляемых к новости в разных средствах массовой информации;
- работать с заголовком и заголовочным комплексом, понимать функцию заголовка;
 - анализировать публицистический текст с точки зрения его жанровой специфики;
 - выстраивать диалог в рамках делового общения;
 - оценивать каждую конкретную ситуацию, сложившуюся в практике работы журналиста, с точки зрения морали и законности того или иного действия;
 - использовать ресурсы публицистического стиля речи в речевой практике при создании устных и письменных высказываний;
 - выявлять в публицистических текстах тему и проблему и выражать своё отношение к ним в развёрнутых аргументированных устных и письменных высказываниях;
 - воспринимать, анализировать, критически оценивать и интерпретировать прочитанное на уровне не только эмоционального восприятия, но и интеллектуального осмысления;
 - проводить смысловой анализ текста на основе понимания принципиальных отличий публицистического текста от литературно-художественного, научного и т. п.

2. Содержание курса внеурочной деятельности с указанием форм организации и видов деятельности

Введение в журналистику: а) Журналистика – что это; б) Массовые коммуникации – сущность, каналы, действия; в) Социальная значимость прессы — развёрнутое обоснование актуальности печатных СМИ (безграмотность и узкий лексикон населения, проблема широкого распространения обесцененной лексики)

Профессия – журналист: а) история становления журналистики в России; б) формы и методы работы журналиста с источником информации; в) этика журналиста; г) Основы делового общения; д) «Медиа-словарь» (профессиональная лексика журналиста)

Психология массовых коммуникаций: а) Психолингвистические механизмы воздействия на читателя; б) Факторы влияния на концентрацию внимания аудитории; в) Рациональные, эмоциональные, нравственные и социальные мотивы журналистики; г) Утилитарные, эстетические мотивы и мотивы престижа, уподобления и моды в журналистике; д) Эмоции и воля читателя;

«Организация работы редакции»: а) Беседа «Выпуск газетного номера» (основные принципы дизайна СМИ, работа с композицией и шрифтовым оформлением материалов, психология цвета и иллюстрации); б) Беседа «Перспективы развития прессы»

Основные принципы журналистской деятельности

Роль журналистики в обществе. Функции и виды СМИ

Самоопределение, формулирование индивидуальных ожиданий от изучения курса. Постановка образовательных целей и задач. Структурирование и систематизация информации, известной ранее учащимся на бытовом уровне. Понятия: информационная эпоха, СМИ, массмедиа (mass media). Журналистика как определенный социальный институт, имеющий в обществе свои функции и задачи. Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, интернет-СМИ. Журналистика в сети интернет: клоны, гибриды, оригинальные сетевые издания. Роль журналистики в обществе. **Функции СМИ:** информационная, аналитическая, образовательно-просветительская, развлекательная.

Виды деятельности. Практическая групповая работа с сайтами ведущих российских телеканалов — выявление соответствия конкретных телепередач определенным функциям журналистики.

Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ.

Влияние публицистических материалов на действия и поступки людей. Понятие общественного мнения. Влияние средств массовой информации на общественное сознание, взгляды и убеждения отдельных людей. Ответственность журналиста и развлекательное телевидение. Зачем нужны рейтинги СМИ. Журналистика как бизнес. Как формируются рейтинги СМИ, как они влияют на эфирную сетку телеканалов. СМИ и аудитория: взаимобратная связь. Обобщённый портрет российского телезрителя.

Виды деятельности. Практическая индивидуальная работа с материалами сайта исследовательской компании Mediascop.

Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять?

Понятие миссии журналиста в обществе. Почему журналистов часто обвиняют во лжи. Ответственность журналиста перед аудиторией за достоверность информации. Интерпретация информации и дезинформация. Критерии достоверности: как понять, можно ли доверять информации, полученной из СМИ. Понятие «позиция ноль». Зачем журналисту при анализе сложных конфликтных ситуаций придерживаться «позиции ноль». Соотношение фактической информации и эмоций в журналистском сообщении.

Виды деятельности. Практическая работа в группах: определение недостающих источников информации. Как понять, является ли информация исчерпывающей. Критерии честности и объективности для журналиста.

Источники информации. Узнать, проверить, уточнить

Интервью как источник информации. О чём могут рассказать люди — очевидцы, участники событий, виновники, пострадавшие, специалисты. Источники объективной информации: прямое наблюдение, работа с документами, государственные учреждения. Особенность информации в сети Интернет. Каким интернет-источникам можно доверять. Насколько важно в обычных жизненных ситуациях правильно выбирать источники информации. Недостаточность информации как способ искажения реальной картины действительности.

Виды деятельности. Практическая индивидуальная работа с выпуском программы «Специальный репортаж» — анализ источников информации и их роли в интерпретации фактов.

Поиск новостей. Работа с источниками информации

Трансформация информации. Повторение: как недостаточность информации может повлиять на её объективность. Абстрактные и конкретные вопросы.

Виды деятельности. Моделирование рабочей ситуации — практическое задание в группах (онлайн) «Разговор на автобусной остановке»: разбор ситуации, анализ возможных источников информации, выстраивание алгоритма действий в работе с каждым источником. Прогнозирование рисков. Составление вопросов для интервью в зависимости от информации, которую необходимо получить.

Деловая игра, связанная с получением и передачей информации. Распределение ролей в игре, моделирование ситуации, передача информации. Анализ, самоанализ.

Деловая игра «Трансформация информации». Манипуляции информацией. «Утиные истории»

Понятие манипуляции. Кто и зачем манипулирует информацией. Проведение пресс-конференции. Как рождаются «утки» и фейковые новости. Знаменитые розыгрыши в истории журналистики. «Большое лунное надувательство». Розыгрыши Эдгара По. Урожай спагетти в Швейцарии. «Мир Джимми». Вторжение с Марса, история знаменитой радиотрансляции романа Г. Уэллса. Фейковые новости — феномен современного медиaprостранства.

Виды деятельности. Деловая игра «Проведение пресс-конференции», дискуссия «Может ли фейковая новость навредить людям», «Оправдывает ли цель средства?», «Какими целями руководствуется журналист при создании фейковой новости?»

Особенности информации в эпоху Интернета. Информационное сообщество. Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет

Понятие информационного общества. Специфика распространения информации в сети Интернет. Понятия верификации информации, верифицированной информации. Отличие блогера от журналиста, влияние блогера на сознание читателей. Цели индивидуального потребления информации в сети интернет.

Виды деятельности. Просмотр и обсуждение лекции А. А. Бенедиктова «Лекция об информационном сообществе». Контрольное занятие: большая командная игра по проверке информации на достоверность.

СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста. Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации»

Правовая ответственность журналиста. Нормы морали и требования закона в профессиональной деятельности журналиста. Основные законы, которые регулируют деятельность СМИ в России. Уголовный кодекс РФ. Конституция РФ. Закон РФ «О средствах массовой информации». Статус учредителя средства массовой информации. Недопустимость цензуры. Согласование интервью. Право на опровержение в СМИ, порядок опровержения.

Регистрация СМИ. Права журналиста. Авторское право на журналистский текст. Конфиденциальная информация.

Виды деятельности. Практическая работа в группах с открытыми источниками базы «КонсультантПлюс». Разбор конкретных ситуаций из практики журналистской деятельности. Анализ отдельных статей Закона РФ «О средствах массовой информации».

Нравственные нормы деятельности журналиста. Профессиональная журналистская этика Журналист: профессия и призвание. Имидж известных журналистов. Профессиональная журналистская этика. Сложность нравственного выбора. Разница между нормами морали и законом.

Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Хартия телерадиовещателей России. Декларация принципов поведения журналиста. Достойные и недостойные способы получения информации. Понятие «защита интересов общества» в контексте журналистской деятельности.

Виды деятельности. Практическое задание в группах: принятие ответственного решения (выпускать ли передачу в эфир). Практическая работа с официальным сайтом Общественной коллегии по жалобам на прессу. Обсуждение документов. Дискуссия «Зачем нужны кодексы профессиональной этики, если существует закон». Практическая работа в группах: какими нравственно-этическими, творческими, интеллектуальными качествами должен обладать журналист. Индивидуальная работа: самоанализ, рефлексия.

Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном мире? Профессия журналист. Творческая работа.

Виды деятельности. Индивидуальная творческая работа — написание эссе на одну из предложенных тем о журналистике и профессии журналист.

Создание структуры собственного печатного СМИ, умеющего выжить в эпоху развития Интернет-журналистики (Совмещение теоретических знаний с практикой во время всего занятия).

Формы организации и видов деятельности: групповые и индивидуальные; публичное выступление, круглый стол, деловая игра, экскурсия.

3. Тематическое планирование

5 класс

№п/п	Тема	Количество часов
1	Введение	3
1	Профессия журналист. Закон о СМИ.	1
2	Подача материала.	1
3	Деловая игра.	1
2	Знакомимся с профессией «Журналист»	19
4	Знакомимся с понятием «Издательство».	1
5,6	История детской прессы.	2
7	Основные права и обязанности сотрудников издательства.	1
8	Газета как источник информации.	1
9,10	Виды газет, их назначение.	2
11,12	Публицистика.	2
13-15	Секреты журналистского мастерства.	3
16	Житейская история.	1
17,18	Творческая лаборатория.	2
19	Творческие проекты.	1
20	Деловая игра.	1
21	"О чем пишут в газетах?"	1
22	Практическое занятие по редактированию текста.	1
3	Газета и её содержание.	20
23	Зарисовка.	1
24,25	Заметка.	2

26-28	Интервью	3
29,30	Знакомство с понятием репортаж.	2
31-33	Требования к написанию рецензии.	3
34,35	Аналитические жанры.	2
36,37	Подготовка статьи для школьной газеты.	2
38,39	Комментарий, колонка.	2
40	Деловая игра.	1
41,42	Практическое занятие по редактированию текста.	2
4	Обозрение. Обзор. Прогноз. Версия. Социологический опрос.	15
43,44	Обозрение.	2
45	Обзор.	1
46-48	Социологический опрос.	3
49-51	Анализ текстов художественно-публицистических жанров.	3
52	Деловая игра.	1
53,54	Практическое занятие по редактированию текста.	2
55-57	Источник информации.	3
5	Основные навыки журналиста.	11
58-60	Создание статьи.	3
61,62	Эскиз печатной страницы.	2
63-65	Мастерская жанров.	3
66,67	Презентация творческих проектов.	2
68	Обобщение и систематизация изученного.	1
Итого		68 часов

6 класс

№п/п	Раздел.Тема	Количество часов
1	Введение	2
1	История российской газеты.	1
2	Влияние газеты на общественное мнение.	1
2	Профессия -журналист. Особенности. Основные понятия.	4
3,4	Встреча с интересными людьми.	2
5,6	Факт-как объект интереса журналиста и основной материал в его работе	2
3	Жанры журналистики	21
7-10	Разновидности материалов жанра: заметка информационного характера, заметка —благодарность, заметка —просьба, обращение.	4
11,12	Заметка информационного характера.	2
13,14	Репортаж —представление о событии через восприятие журналиста.	2
15,16	Практическая работа «Репортаж с урока»	2
17-19	Статьи аналитические, проблемные, обличительные.	3
20,21	Вид интервью -диалог.	2
22,23	Практическая работа «Интервью с учителем».	2
24	Острая злободневная критика в прессе.	1
25-27	Практическая работа «Распознавание различных жанров журналистика»	3
4	Поэтапное создание газеты.	28
28-30	Оформление газеты. Разные виды шрифтов.	3
31-33	Особенности программы MSWORD. Выбор шрифтов, оформление	3

	заголовка.	
34-36	Практическая работа «Текст, заголовки»	3
37,38	Иллюстрированное оформление газеты.	2
39-42	Роль фотографии в газете. Что такое «пейзаж», «композиция», «портрет»	4
43-45	Практическая работа «Фотографирование объектов»	3
46,47	Работа над фоторепортажем.	2
48,49	Особенности работы в программе MSPOWERPOINT	2
50,51	Работа над составлением презентации	2
52	Особенности работы в программе MSPUBLISHER	1
53,54	Практическая работа «Праздничная открытка»	3
5	Творческая мастерская.	8
55-58	Создание авторского материала к газете.	4
59,60	Практическая работа «Афиша для школьного концерта»	2
61,62	Выпуск рекламного буклета.	2
6	Обобщение и систематизация изученного.	6
63-65	Практическая работа. Написание заметок, поздравлений.	3
66-68	Анализ школьной газеты "Взгляд школьника".	3
Итого		68 часов

7 класс

№п/п	Раздел.Тема	Количество часов
1	Журналистика и социальная практика	4
1	Содержание понятий «журналистика», «СМИ», «СМК».	1
2,3	Функции и назначение журналистики	2
4	Социальные роли журналистики.	1
2	Основные характеристики журналистской информации	15
5	Определение понятия «информация».	1
6,7	Свойства и назначение массовой информации.	2
8	Виды журналистской информации.	1
9,10	Творческая работа журналиста.	2
11,12	Специфика методов сбора журналистской информации.	2
13	Метод опроса в журналистике.	1
14	Наблюдение как метод сбора информации в журналистике.	1
15,16	Изучение документов как метод сбора информации.	2
17,18	Интервью как универсальный метод получения информации. Виды интервью.	2
19	Анкетирование. Виды анкетирования: по числу респондентов, по полноте охвата, по типу контактов с респондентом.	1
3	Жанры журналистики	25
20	Определение понятия «жанр»	1
21,22	Общее и различное в жанрах. Основные группы жанров.	2

23	Жанры журналистики в рекламном творчестве.	1
24	Жанры электронных версий газет и журналов.	1
25,26	Путевые заметки	2
27-29	Виды статей, трансформация жанра.	3
30,31	Статья - жанр, предназначенный для анализа актуальных, общественно-значимых процессов	2
32-34	Функции и задачи статьи. Проблемная статья. Критическая статья.	3
35,36	Критерий отбора события для репортажа, предметная основа жанра.	2
37	Событийный репортаж	1
38	Тематический репортаж	1
39	Постановочный репортаж.	1
40	Общепублицистские жанры в рекламной деятельности.	1
41,42	Категория «жанр» в рекламном творчестве.	2
43,44	Презентация проектов.	2
4	Методика работы над информационными жанрами в газете	10
45,46	Методика создания текстов печатных информационных жанров.	2
47	Радиожурналистика. Радиовещание	1
48	История возникновения и развития радиожурналистики.	1
49	Особенности работы над жанрами радиовещания. Работы современного радиовещания.	1
50-52	Жанры он-лайновых СМИ. Становление терминологии нового направления современной журналистики.	3
53,54	Жанры электронных версий газет и журналов. Электронные СМИ в Интернете.	2
5	Тележурналистика	3
55	История возникновения и развития тележурналистики.	1
56,57	Журналистские профессии на ТВ: репортер, редактор, диктор, корреспондент, продюсер, телережиссер.	2
6	Фотожурналистика	4
58	История возникновения и развития фотожурналистики.	1
59,60	Значение фоторепортажей для печатных СМИ.	2
61	Роль фотографий в иллюстрированном журнале.	1
7	Газетные иллюстрации	7
62-64	Виды иллюстраций	3
65,66	Роль газетных иллюстраций.	2
67,68	Презентация проектов.	2
Итого		68 часов

8 класс

№п/п	Раздел.Тема	Количество часов
1	Азы журналистики	9
1	Виды информации. Анализ СМИ. Виды прессы. Журналистика и профессия журналиста.	1
2	Этапы развития прессы.	1
3	Этика журналиста. Свобода слова и цензура.	1

4	Типология газет. Как создается газета.	1
5	Основы написания статьи. Редактирование статьи.	1
6	Макет, название, оформление газеты.	1
7	Набор текстов. Редактирование.	1
8	Информационный час. События месяца. Распределение обязанностей. План первого номера.	1
9	Деловая игра «Выпуск газеты».	1
2	Школьная журналистика	9
10	Особенности школьной прессы.	1
11	Детские и молодежные издания. Издания других школ и их анализ.	1
12	Первая страница газеты.	1
13	Газетная полоса. Рубрики.	1
14	Каким должен быть заголовок? Главная тема номера.	1
15	Газетная иллюстрация. Виды иллюстрации.	1
16	Верстка газеты.	1
17	Информационный час. События месяца. Распределение обязанностей. План второго номера.	1
18	Деловая игра «Выпуск газеты».	1
4	Секреты профессии	6
19	Где взять тему? Какие источники информации есть у журналиста. Как фиксировать информацию.	1
20	Как писать материал? Подготовка материала к печати.	1
21	Искусство оформления и моделирования. Возможности компьютерного дизайна.	1
22	Практическое занятие.	1
23	Информационный час. События месяца. Распределение обязанностей. План третьего номера.	1
24	Деловая игра «Выпуск газеты».	1
5	В мире жанра, 1 часть	10
25	Статья.	1
26	Репортаж.	1
27	Информационный жанр. Новость, ее сущность и качество. Композиция новостной заметки.	1
28	Художественно-литературный жанр.	1
29	Сатирический жанр.	1
30	Практическое занятие по редактированию текста и верстке.	1
31	Информационный час. События месяца. Распределение обязанностей. План четвертого номера.	1
32	Деловая игра «Выпуск газеты».	1
33	Словарик юного журналиста.	1
Итого		34 часа

9 класс

№п/п	Раздел.Тема	Количество часов
1	Журналистика как вид деятельности.	4
1	Профессия –журналист.	1
2	Зачем мне журналистика и зачем журналистике я?	1
3	Создание образа новой школьной газеты.	1
4	Газета, которая востребована.	1
2	Методы сбора информации.	5
5,6	Анализ содержания популярных изданий: рубрики, дизайн.	2
7	Сравнительный анализ текстов.	1
8	Особенности текстов разных жанров.	1

9	Анализ заголовков.	1
3	Жанры журналистики.	9
10	Заметка. Очерк. Интервью. Репортаж. (Сравнительный анализ)	1
11	Написание статей о виртуальной экскурсии в интернет-издание.	1
12	Публицистическая статья.	1
13	Журналистское расследование.	1
14	Фельетон. Эссе.	1
15	Реклама в печатных изданиях.	1
16	Исповедь.	1
17	Авторский проект по выбранному жанру.	1
4	Мастерство фотографии.	7
18	Фото как визуальное дополнение к статье.	1
19	Профессия - фотокорреспондент.	1
20	Мастерство фотографии.	1
21	Фоторепортаж.	1
22	Фотосъёмки в школе.	1
23	Фотосъёмки на улице.	1
24	Защита авторского проекта фотосъёмки.	1
5	Газетная верстка.	6
25	Программы верстки.	1
26,27	Работа в программе.	2
28-30	Верстка газетного номера.	3
6	Творческая мастерская.	4
31	Создание авторского тематического журнала.	1
32	Создание авторской тематической газеты.	1
33,34	Презентация творческих проектов.	2
Итого		34 часа