

государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области средняя  
общеобразовательная школа №11 им. Героя Советского Союза  
Аипова Махмута Ильичевича городского округа Октябрьск Самарской области

**Рассмотрена** на заседании  
методического  
объединения учителей  
Протокол № 1  
от «29»августа 2022 г.

**Проверена**  
Заместитель директора по  
УВР \_\_\_\_\_ Л.С. Райник  
«30» августа 2022 г.

**Утверждена**  
Приказом № 426-о/д  
от «30» августа 2022 г.  
Директор школы  
\_\_\_\_\_ О.А. Дунова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
«СТУДИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ»  
(5-7 КЛАССЫ)**

Программа курса внеурочной деятельности «Студия журналистики» составлена в соответствии с ФГОС ООО, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.12.2010 г. № 1897»(с изменениями и дополнениями), авторской программой Кузьминой Е.В. «Студия журналистики».

Согласно плану внеурочной деятельности ГБОУ СОШ №11 г.о. Октябрьск на изучение курса «Студия журналистики» отведено: в 5 классе - 1 час (34 часа в год), в 6 классе - 1 час (34 часа в год), в 7 классе - 1 часа (34 часа в год). Общее количество часов составляет 102 часа.

## **1. Результаты освоения курса внеурочной деятельности**

**Личностные:** умения самостоятельно делать СВОЙ ВЫБОР в мире социальных проблем, чувств и ЦЕННОСТЕЙ и отвечать за этот выбор. Работать над расширением и систематизацией знаний о современном мире как об информационном обществе; понимать взаимосвязи происходящих в мире информационных процессов; понимать значимость образования и самообразования как средств своего дальнейшего развития и продуктивного осмысленного существования в современном информационном обществе; сознательно планировать свою деятельность, используя навыки целеполагания, самоанализа и самооценки; самостоятельно вырабатывать нравственные критерии выбора в конкретных жизненных ситуациях, понимать происходящие в обществе процессы и оценивать их с точки зрения этих критериев; проявлять творческую и социальную активность.

### **Регулятивные:**

- умение планировать свою деятельность в соответствии с поставленными целями, принятие практической задачи, прогнозирование;
- рефлексия способов и условий действия, контроль и оценка результатов действия;
- внесение необходимых дополнений и корректив в план и способов действия в случае расхождения эталона, реального действия и его результата;

### **Познавательные:**

- умение результативно МЫСЛИТЬ и работать с ИНФОРМАЦИЕЙ в современном мире;
- обобщать, систематизировать и использовать полученную информацию;
- выбирать наиболее эффективные способы решения задач в зависимости от конкретных условий.

### **Коммуникативные:**

- умение участвовать в коллективном обсуждении проблем, вступать в диалог,
- осознанно и произвольно строить речевое высказывание в устной и письменной форме;
- умение выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации.

**Метапредметные:** понимать структуру информационного сообщения, критично воспринимать информацию со страниц печатных СМИ, радио и телевидения, информацию, полученную из сети Интернет; различать качественную (верифицированную) и некачественную информацию; определять достоверность информации, используя проверенные источники; выстраивать продуктивные коммуникативные отношения с окружающими людьми в ситуациях делового и неформального межличностного общения; использовать коммуникативные возможности языка, умение грамотно формулировать вопросы с целью получения наиболее полного ответа (соответствующего поставленным задачам коммуникации); понимать логику взаимодействия средств массовой информации и общественного мнения, механизмы влияния, которое публичная информация оказывает на сознание человека; создавать развернутые высказывания аналитического и интерпретирующего характера, участвовать в обсуждении, сознательно планировать свою учебную деятельность; аргументировать своё мнение и оформлять его словесно в устных и письменных высказываниях как квалифицированный читатель/зритель со сформированными морально-нравственными ценностями.

**Предметные:** создавать публицистические тексты различных жанров, определять и анализировать необходимые источники информации в соответствии с поставленными задачами;

- писать информационные публицистические тексты в жанре жёсткой и мягкой новости в зависимости от характера фактов и требований, предъявляемых к новости в разных средствах массовой информации;
- работать с заголовком и заголовочным комплексом, понимать функцию заголовка;
- анализировать публицистический текст с точки зрения его жанровой специфики;
- выстраивать диалог в рамках делового общения;
- оценивать каждую конкретную ситуацию, сложившуюся в практике работы журналиста, с точки зрения морали и законности того или иного действия;
- использовать ресурсы публицистического стиля речи в речевой практике при создании устных и письменных высказываний;
- выявлять в публицистических текстах тему и проблему и выражать своё отношение к ним в развёрнутых аргументированных устных и письменных высказываниях;
- воспринимать, анализировать, критически оценивать и интерпретировать прочитанное на уровне не только эмоционального восприятия, но и интеллектуального осмысления;
- проводить смысловой анализ текста на основе понимания принципиальных отличий публицистического текста от литературно-художественного, научного и т. п.

## **2. Содержание курса внеурочной деятельности с указанием форм организации и видов деятельности**

**Введение в журналистику:** а) Журналистика – что это; б) Массовые коммуникации – сущность, каналы, действия; в) Социальная значимость прессы — развёрнутое обоснование актуальности печатных СМИ (безграмотность и узкий лексикон населения, проблема широкого распространения обесцененной лексики)

**Профессия – журналист:** а) история становления журналистики в России; б) формы и методы работы журналиста с источником информации; в) этика журналиста; г) Основы делового общения; д) «Медиа-словарь» (профессиональная лексика журналиста)

**Психология массовых коммуникаций:** а) Психолингвистические механизмы воздействия на читателя; б) Факторы влияния на концентрацию внимания аудитории; в) Рациональные, эмоциональные, нравственные и социальные мотивы журналистики; г) Утилитарные, эстетические мотивы и мотивы престижа, уподобления и моды в журналистике; д) Эмоции и воля читателя;

**«Организация работы редакции»:** а) Беседа «Выпуск газетного номера» (основные принципы дизайна СМИ, работа с композицией и шрифтовым оформлением материалов, психология цвета и иллюстрации); б) Беседа «Перспективы развития прессы»

### **Основные принципы журналистской деятельности**

Роль журналистики в обществе. Функции и виды СМИ

Самоопределение, формулирование индивидуальных ожиданий от изучения курса. Постановка образовательных целей и задач. Структурирование и систематизация информации, известной ранее учащимся на бытовом уровне. Понятия: информационная эпоха, СМИ, массмедиа (mass media). Журналистика как определенный социальный институт, имеющий в обществе свои функции и задачи. Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, интернет-СМИ. Журналистика в сети интернет: клоны, гибриды, оригинальные сетевые издания. Роль журналистики в обществе. **Функции СМИ:** информационная, аналитическая, образовательно-просветительская, развлекательная.

Виды деятельности. Практическая групповая работа с сайтами ведущих российских телеканалов — выявление соответствия конкретных телепередач определенным функциям журналистики.

### **Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ.**

Влияние публицистических материалов на действия и поступки людей. Понятие общественного мнения. Влияние средств массовой информации на общественное сознание, взгляды и убеждения отдельных людей. Ответственность журналиста и развлекательное телевидение. Зачем нужны рейтинги СМИ. Журналистика как бизнес. Как формируются рейтинги СМИ, как они влияют на эфирную сетку телеканалов. СМИ и аудитория: взаимобратная связь. Обобщённый портрет российского телезрителя.

Виды деятельности. Практическая индивидуальная работа с материалами сайта исследовательской компании Mediascop.

**Факт и его интерпретация.** Доверять или не доверять?

Понятие миссии журналиста в обществе. Почему журналистов часто обвиняют во лжи. Ответственность журналиста перед аудиторией за достоверность информации. Интерпретация информации и дезинформация. Критерии достоверности: как понять, можно ли доверять информации, полученной из СМИ. Понятие «позиция ноль». Зачем журналисту при анализе сложных конфликтных ситуаций придерживаться «позиции ноль». Соотношение фактической информации и эмоций в журналистском сообщении.

Виды деятельности. Практическая работа в группах: определение недостающих источников информации. Как понять, является ли информация исчерпывающей. Критерии честности и объективности для журналиста.

**Источники информации.** Узнать, проверить, уточнить

Интервью как источник информации. О чём могут рассказать люди — очевидцы, участники событий, виновники, пострадавшие, специалисты. Источники объективной информации: прямое наблюдение, работа с документами, государственные учреждения. Особенность информации в сети Интернет. Каким интернет-источникам можно доверять. Насколько важно в обычных жизненных ситуациях правильно выбирать источники информации. Недостаточность информации как способ искажения реальной картины действительности.

Виды деятельности. Практическая индивидуальная работа с выпуском программы «Специальный репортаж» — анализ источников информации и их роли в интерпретации фактов.

**Поиск новостей.** Работа с источниками информации

Трансформация информации. Повторение: как недостаточность информации может повлиять на её объективность. Абстрактные и конкретные вопросы.

Виды деятельности. Моделирование рабочей ситуации — практическое задание в группах (онлайн) «Разговор на автобусной остановке»: разбор ситуации, анализ возможных источников информации, выстраивание алгоритма действий в работе с каждым источником. Прогнозирование рисков. Составление вопросов для интервью в зависимости от информации, которую необходимо получить.

Деловая игра, связанная с получением и передачей информации. Распределение ролей в игре, моделирование ситуации, передача информации. Анализ, самоанализ.

Деловая игра «Трансформация информации». Манипуляции информацией. «Утиные истории»

**Понятие манипуляции.** Кто и зачем манипулирует информацией. Проведение пресс-конференции. Как рождаются «утки» и фейковые новости. Знаменитые розыгрыши в истории журналистики. «Большое лунное надувательство». Розыгрыши Эдгара По. Урожай спагетти в Швейцарии. «Мир Джимми». Вторжение с Марса, история знаменитой радиотрансляции романа Г. Уэллса. Фейковые новости — феномен современного медиапространства.

Виды деятельности. Деловая игра «Проведение пресс-конференции», дискуссия «Может ли фейковая новость навредить людям», «Оправдывает ли цель средства?», «Какими целями руководствуется журналист при создании фейковой новости?»

**Особенности информации в эпоху Интернета.** Информационное сообщество. Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет

Понятие информационного общества. Специфика распространения информации в сети Интернет. Понятия верификации информации, верифицированной информации. Отличие блогера от журналиста, влияние блогера на сознание читателей. Цели индивидуального потребления информации в сети интернет.

Виды деятельности. Просмотр и обсуждение лекции А. А. Бенедиктова «Лекция об информационном сообществе». Контрольное занятие: большая командная игра по проверке информации на достоверность.

**СМИ и закон.** Правовая ответственность журналиста. Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации»

Правовая ответственность журналиста. Нормы морали и требования закона в профессиональной деятельности журналиста. Основные законы, которые регулируют деятельность СМИ в России. Уголовный кодекс РФ. Конституция РФ. Закон РФ «О средствах массовой информации». Статус учредителя средства массовой информации. Недопустимость цензуры. Согласование интервью. Право на опровержение в СМИ, порядок опровержения.

Регистрация СМИ. Права журналиста. Авторское право на журналистский текст. Конфиденциальная информация.

Виды деятельности. Практическая работа в группах с открытыми источниками базы «КонсультантПлюс». Разбор конкретных ситуаций из практики журналистской деятельности. Анализ отдельных статей Закона РФ «О средствах массовой информации».

**Нравственные нормы деятельности журналиста.** Профессиональная журналистская этика Журналист: профессия и призвание. Имидж известных журналистов. Профессиональная журналистская этика. Сложность нравственного выбора. Разница между нормами морали и законом.

Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Хартия телерадиовещателей России. Декларация принципов поведения журналиста. Достойные и недостойные способы получения информации. Понятие «защита интересов общества» в контексте журналистской деятельности.

Виды деятельности. Практическое задание в группах: принятие ответственного решения (выпускать ли передачу в эфир). Практическая работа с официальным сайтом Общественной коллегии по жалобам на прессу. Обсуждение документов. Дискуссия «Зачем нужны кодексы профессиональной этики, если существует закон». Практическая работа в группах: какими нравственно-этическими, творческими, интеллектуальными качествами должен обладать журналист. Индивидуальная работа: самоанализ, рефлексия.

**Журналист: профессия и призвание.** Какими качествами должен обладать журналист в современном мире? Профессия журналист. Творческая работа.

Виды деятельности. Индивидуальная творческая работа — написание эссе на одну из предложенных тем о журналистике и профессии журналист.

**Создание структуры собственного печатного СМИ,** умеющего выжить в эпоху развития Интернет-журналистики (Совмещение теоретических знаний с практикой во время всего занятия).

*Формы организации и видов деятельности: групповые и индивидуальные; публичное выступление, круглый стол, деловая игра, экскурсия.*

### 3. Тематическое планирование

#### 5 класс

№п/п	Тема	Количество часов
	<b>Введение</b>	<b>3</b>
1	Профессия журналист. Закон о СМИ.	1
2	Подача материала.	1
3	Деловая игра.	1
	<b>Знакомимся с профессией «Журналист»</b>	<b>13</b>
4	Знакомимся с понятием «Издательство».	1
5	История детской прессы.	1
6	Основные права и обязанности сотрудников издательства.	1
7	Газета как источник информации.	1
8	Виды газет, их назначение.	1
9	Публицистика.	1
10	Секреты журналистского мастерства.	1
11	Житейская история.	1
12	Творческая лаборатория.	1
13	Творческие проекты.	1
14	Деловая игра.	1
15	"О чем пишут в газетах?"	1
16	Практическое занятие по редактированию текста.	1
	<b>Газета и её содержание.</b>	<b>10</b>
17	Зарисовка.	1
18	Заметка.	1
19	Интервью	1
20	Знакомство с понятием репортаж.	1

21	Требования к написанию рецензии.	1
22	Аналитические жанры.	1
23	Подготовка статьи для школьной газеты.	1
24	Комментарий, колонка.	1
25	Деловая игра.	1
26	Практическое занятие по редактированию текста.	1
	<b>Обозрение. Обзор. Прогноз. Версия. Социологический опрос.</b>	<b>5</b>
27	Обозрение.	1
28	Обзор.	1
29	Социологический опрос.	1
30	Анализ текстов художественно-публицистических жанров.	1
31	Деловая игра. Источник информации.	1
	<b>Основные навыки журналиста.</b>	<b>3</b>
32	Создание статьи.	1
33	Эскиз печатной страницы. Мастерская жанров.	1
34	Презентация творческих проектов.	1
	<b>Итого</b>	<b>34 часа</b>

### 6 класс

№п/п	Раздел.Тема	Количество часов
	<b>Введение</b>	<b>2</b>
1	История российской газеты.	1
2	Влияние газеты на общественное мнение.	1
	<b>Профессия -журналист. Особенности. Основные понятия.</b>	<b>2</b>
3	Встреча с интересными людьми.	1
4	Факт-как объект интереса журналиста и основной материал в его работе	1
	<b>Жанры журналистики</b>	<b>11</b>
5,6	Разновидности материалов жанра: заметка информационного характера, заметка —благодарность, заметка —просьба, обращение.	2
7	Заметка информационного характера.	1
8	Репортаж —представление о событии через восприятие журналиста.	1
9	Практическая работа «Репортаж с урока»	1
10,11	Статьи аналитические, проблемные, обличительные.	2
12	Вид интервью -диалог.	1
13	Практическая работа «Интервью с учителем».	1
14	Острая злободневная критика в прессе.	1
15	Практическая работа «Распознавание различных жанров журналистика»	1
	<b>Поэтапное создание газеты.</b>	<b>14</b>
16,17	Оформление газеты. Разные виды шрифтов.	2
18,19	Особенности программы MSWORD. Выбор шрифтов, оформление заголовка.	2
20	Практическая работа «Текст, заголовок»	1
21	Иллюстрированное оформление газеты.	1
22,23	Роль фотографии в газете. Что такое «пейзаж», «композиция», «портрет»	2
24	Практическая работа «Фотографирование объектов»	1
25	Работа над фоторепортажем.	1
26	Особенности работы в программе MSPOWERPOINT	1

27	Работа над составлением презентации	1
28	Особенности работы в программе MSPUBLISHER	1
29	Практическая работа «Праздничная открытка»	1
	<b>Творческая мастерская.</b>	<b>3</b>
30	Создание авторского материала к газете.	1
31	Практическая работа «Афиша для школьного концерта»	1
32	Выпуск рекламного буклета.	1
	<b>Обобщение и систематизация изученного.</b>	<b>2</b>
33	Практическая работа. Написание заметок, поздравлений.	1
34	Анализ школьной газеты "Взгляд школьника".	1
	<b>Итого</b>	<b>34 часа</b>

### 7 класс

№п/п	Раздел.Тема	Количество часов
	<b>Журналистика и социальная практика</b>	<b>2</b>
1	Содержание понятий «журналистика», «СМИ», «СМК».	1
2	Функции и назначение журналистики. Социальные роли журналистики.	1
	<b>Основные характеристики журналистской информации</b>	<b>9</b>
3	Определение понятия «информация».	1
4	Свойства и назначение массовой информации.	1
5	Виды журналистской информации.	1
6	Творческая работа журналиста. Специфика методов сбора журналистской информации.	1
7	Метод опроса в журналистике.	1
8	Наблюдение как метод сбора информации в журналистике.	1
9	Изучение документов как метод сбора информации.	1
10	Интервью как универсальный метод получения информации. Виды интервью.	1
11	Анкетирование. Виды анкетирования: по числу респондентов, по полноте охвата, по типу контактов с респондентом.	1
	<b>Жанры журналистики</b>	<b>12</b>
12	Определение понятия «жанр»	1
13	Общее и различное в жанрах. Основные группы жанров.	1
14	Жанры журналистики в рекламном творчестве.	1
15	Жанры электронных версий газет и журналов.	1
16	Путевые заметки	1
17	Виды статей, трансформация жанра.	1
18	Статья - жанр, предназначенный для анализа актуальных, общественно-значимых процессов	1
19	Функции и задачи статьи. Проблемная статья. Критическая статья.	1
20	Критерий отбора события для репортажа, предметная основа жанра.	1
21	Событийный репортаж. Тематический репортаж. Постановочный репортаж.	1
22	Общежурналистские жанры в рекламной деятельности.	1
23	Категория «жанр» в рекламном творчестве.	1
	<b>Методика работы над информационными жанрами в газете</b>	<b>5</b>
24	Методика создания текстов печатных информационных жанров.	1
25	Радиожурналистика. Радиовещание. История возникновения и развития радиожурналистики.	1
26	Особенности работы над жанрами радиовещания. Работы современного радиовещания.	1
27	Жанры он-лайновых СМИ. Становление терминологии нового	1

	направления современной журналистики.	
<b>28</b>	Жанры электронных версий газет и журналов. Электронные СМИ в Интернете.	1
	<b>Тележурналистика</b>	<b>2</b>
<b>29</b>	История возникновения и развития тележурналистики.	1
<b>30</b>	Журналистские профессии на ТВ: репортер, редактор, диктор, корреспондент, продюсер, телережиссер.	1
	<b>Фотожурналистика</b>	<b>2</b>
<b>31</b>	История возникновения и развития фотожурналистики.	1
<b>32</b>	Значение фоторепортажей для печатных СМИ. Роль фотографий в иллюстрированном журнале.	1
	<b>Газетные иллюстрации</b>	<b>2</b>
<b>33</b>	Виды иллюстраций. Роль газетных иллюстраций	1
<b>34</b>	Презентация проектов.	1
	<b>Итого</b>	<b>34 часа</b>



С=RU, O=ГБОУ  
 СОШ № 11  
 г.о.Октябрьск,  
 SN=Дунова Ольга  
 Анатольевна,  
 E=school11\_okt@sa  
 tara.edu.ru  
 место подписания  
 2022.10.04  
 19:19:13+04'00'