

государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области средняя  
общеобразовательная школа №11 им. Героя Советского Союза  
Аипова Махмута Ильичевича городского округа Октябрьск Самарской области

**Рассмотрена**  
на заседании  
методического  
объединения учителей  
Протокол № 1  
от «29» августа 2024 г.

**Проверена**  
Заместитель директора по УВР  
\_\_\_\_\_ Л.С. Райник  
«30» августа 2024 г.

**Утверждена**  
Приказом № 541  
от «30» августа 2024г.  
Директор школы  
\_\_\_\_\_ О.А. Дунова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
«СТУДИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ»  
(5-9 КЛАССЫ)**

Программа курса внеурочной деятельности «Студия журналистики» составлена в соответствии с ФГОС, авторской программой Кузьминой Е.В.: Студия журналистики. Согласно плану внеурочной деятельности ГБОУ СОШ №11 г.о. Октябрьск на изучение курса «Студия журналистики» отведено 3 часа на уровень основного общего образования..

## 1. Планируемые результаты курса внеурочной деятельности

**Личностные:** умения самостоятельно делать СВОЙ ВЫБОР в мире социальных проблем, чувств и ЦЕННОСТЕЙ и отвечать за этот выбор. Работать над расширением и систематизацией знаний о современном мире как об информационном обществе; понимать взаимосвязи происходящих в мире информационных процессов; понимать значимость образования и самообразования как средств своего дальнейшего развития и продуктивного осмысленного существования в современном информационном обществе; сознательно планировать свою деятельность, используя навыки целеполагания, самоанализа и самооценки; самостоятельно вырабатывать нравственные критерии выбора в конкретных жизненных ситуациях, понимать происходящие в обществе процессы и оценивать их с точки зрения этих критериев; проявлять творческую и социальную активность.

### **Регулятивные:**

- умение планировать свою деятельность в соответствии с поставленными целями, принятие практической задачи, прогнозирование;
- рефлексия способов и условий действия, контроль и оценка результатов действия;
- внесение необходимых дополнений и корректив в план и способов действия в случае расхождения эталона, реального действия и его результата;

### **Познавательные:**

- умение результативно МЫСЛИТЬ и работать с ИНФОРМАЦИЕЙ в современном мире;
- обобщать, систематизировать и использовать полученную информацию;
- выбирать наиболее эффективные способы решения задач в зависимости от конкретных условий.

### **Коммуникативные:**

- умение участвовать в коллективном обсуждении проблем, вступать в диалог,
- осознанно и произвольно строить речевое высказывание в устной и письменной форме;
- умение выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации.

**Метапредметные:** понимать структуру информационного сообщения, критично воспринимать информацию со страниц печатных СМИ, радио и телевидения, информацию, полученную из сети Интернет; различать качественную (верифицированную) и некачественную информацию; определять достоверность информации, используя проверенные источники; выстраивать продуктивные коммуникативные отношения с окружающими людьми в ситуациях делового и неформального межличностного общения; использовать коммуникативные возможности языка, умение грамотно формулировать вопросы с целью получения наиболее полного ответа (соответствующего поставленным задачам коммуникации); понимать логику взаимодействия средств массовой информации и общественного мнения, механизмы влияния, которое публичная информация оказывает на сознание человека; создавать развёрнутые высказывания аналитического и интерпретирующего характера, участвовать в обсуждении, сознательно планировать свою учебную деятельность; аргументировать своё мнение и оформлять его словесно в устных и письменных высказываниях как квалифицированный читатель/зритель со сформированными морально-нравственными ценностями.

**Предметные:** создавать публицистические тексты различных жанров, определять и анализировать необходимые источники информации в соответствии с поставленными задачами;

- писать информационные публицистические тексты в жанре жёсткой и мягкой новости в зависимости от характера фактов и

требований, предъявляемых к новости в разных средствах массовой информации;

- работать с заголовком и заголовочным комплексом, понимать функцию заголовка;
- анализировать публицистический текст с точки зрения его жанровой специфики;
- выстраивать диалог в рамках делового общения;

- оценивать каждую конкретную ситуацию, сложившуюся в практике работы журналиста, с точки зрения морали и законности того или иного действия;
- использовать ресурсы публицистического стиля речи в речевой практике при создании устных и письменных высказываний;
- выявлять в публицистических текстах тему и проблему и выражать своё отношение к ним в развёрнутых аргументированных устных и письменных высказываниях;
- воспринимать, анализировать, критически оценивать и интерпретировать прочитанное на уровне не только эмоционального восприятия, но и интеллектуального осмысления;
- проводить смысловой анализ текста на основе понимания принципиальных отличий публицистического текста от литературно-художественного, научного и т. п.

## 2. Содержание курса внеурочной деятельности

**Введение в журналистику:** а) Журналистика – что это; б) Массовые коммуникации – сущность, каналы, действия; в) Социальная значимость прессы — развёрнутое обоснование актуальности печатных СМИ (безграмотность и узкий лексикон населения, проблема широкого распространения обесцененной лексики)

**Профессия – журналист:** а) история становления журналистики в России; б) формы и методы работы журналиста с источником информации; в) этика журналиста; г) Основы делового общения; д) «Медиа-словарь» (профессиональная лексика журналиста)

**Психология массовых коммуникаций:** а) Психолингвистические механизмы воздействия на читателя; б) Факторы влияния на концентрацию внимания аудитории; в) Рациональные, эмоциональные, нравственные и социальные мотивы журналистики; г) Утилитарные, эстетические мотивы и мотивы престижа, уподобления и моды в журналистике; д) Эмоции и воля читателя;

**«Организация работы редакции»:** а) Беседа «Выпуск газетного номера» (основные принципы дизайна СМИ, работа с композицией и шрифтовым оформлением материалов, психология цвета и иллюстрации); б) Беседа «Перспективы развития прессы»

### Основные принципы журналистской деятельности

Роль журналистики в обществе. Функции и виды СМИ

Самоопределение, формулирование индивидуальных ожиданий от изучения курса. Постановка образовательных целей и задач. Структурирование и систематизация информации, известной ранее учащимся на бытовом уровне. Понятия: информационная эпоха, СМИ, массмедиа (mass media). Журналистика как определенный социальный институт, имеющий в обществе свои функции и задачи. Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, интернет-СМИ. Журналистика в сети интернет: клоны, гибриды, оригинальные сетевые издания. Роль журналистики в обществе. **Функции СМИ:** информационная, аналитическая, образовательно-просветительская, развлекательная.

Виды деятельности. Практическая групповая работа с сайтами ведущих российских телеканалов — выявление соответствия конкретных телепередач определенным функциям журналистики.

### Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ.

Влияние публицистических материалов на действия и поступки людей. Понятие общественного мнения. Влияние средств массовой информации на общественное сознание, взгляды и убеждения отдельных людей. Ответственность журналиста и развлекательное телевидение. Зачем нужны рейтинги СМИ. Журналистика как бизнес. Как формируются рейтинги СМИ, как они влияют на эфирную сетку телеканалов. СМИ и аудитория: взаимобратная связь. Обобщённый портрет российского телезрителя.

Виды деятельности. Практическая индивидуальная работа с материалами сайта исследовательской компании Mediascop.

### Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять?

Понятие миссии журналиста в обществе. Почему журналистов часто обвиняют во лжи. Ответственность журналиста перед аудиторией за достоверность информации. Интерпретация информации и дезинформация. Критерии достоверности: как понять, можно ли доверять информации, полученной из СМИ. Понятие «позиция ноль». Зачем журналисту при анализе сложных конфликтных ситуаций придерживаться «позиции ноль». Соотношение фактической информации и эмоций в журналистском сообщении.

Виды деятельности. Практическая работа в группах: определение недостающих источников информации. Как понять, является ли информация исчерпывающей. Критерии честности и объективности для журналиста.

**Источники информации.** Узнать, проверить, уточнить

Интервью как источник информации. О чём могут рассказать люди — очевидцы, участники событий, виновники, пострадавшие, специалисты. Источники объективной информации: прямое наблюдение, работа с документами, государственные учреждения. Особенность информации в сети Интернет. Каким интернет-источникам можно доверять. Насколько важно в обычных жизненных ситуациях правильно выбирать источники информации. Недостаточность информации как способ искажения реальной картины действительности.

Виды деятельности. Практическая индивидуальная работа с выпуском программы «Специальный репортаж» — анализ источников информации и их роли в интерпретации фактов.

**Поиск новостей.** Работа с источниками информации

Трансформация информации. Повторение: как недостаточность информации может повлиять на её объективность. Абстрактные и конкретные вопросы.

Виды деятельности. Моделирование рабочей ситуации — практическое задание в группах (онлайн) «Разговор на автобусной остановке»: разбор ситуации, анализ возможных источников информации, выстраивание алгоритма действий в работе с каждым источником. Прогнозирование рисков. Составление вопросов для интервью в зависимости от информации, которую необходимо получить.

Деловая игра, связанная с получением и передачей информации. Распределение ролей в игре, моделирование ситуации, передача информации. Анализ, самоанализ.

Деловая игра «Трансформация информации». Манипуляции информацией. «Утиные истории»

**Понятие манипуляции.** Кто и зачем манипулирует информацией. Проведение пресс-конференции. Как рождаются «утки» и фейковые новости. Знаменитые розыгрыши в истории журналистики. «Большое лунное надувательство». Розыгрыши Эдгара По. Урожай спагетти в Швейцарии. «Мир Джимми». Вторжение с Марса, история знаменитой радиотрансляции романа Г. Уэллса. Фейковые новости — феномен современного медиапространства.

Виды деятельности. Деловая игра «Проведение пресс-конференции», дискуссия «Может ли фейковая новость навредить людям», «Оправдывает ли цель средства?», «Какими целями руководствуется журналист при создании фейковой новости?»

**Особенности информации в эпоху Интернета.** Информационное сообщество. Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет

Понятие информационного общества. Специфика распространения информации в сети Интернет. Понятия верификации информации, верифицированной информации. Отличие блогера от журналиста, влияние блогера на сознание читателей. Цели индивидуального потребления информации в сети интернет.

Виды деятельности. Просмотр и обсуждение лекции А. А. Бенедиктова «Лекция об информационном сообществе». Контрольное занятие: большая командная игра по проверке информации на достоверность.

**СМИ и закон.** Правовая ответственность журналиста. Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации»

Правовая ответственность журналиста. Нормы морали и требования закона в профессиональной деятельности журналиста. Основные законы, которые регулируют деятельность СМИ в России. Уголовный кодекс РФ. Конституция РФ. Закон РФ «О средствах массовой информации». Статус учредителя средства массовой информации. Недопустимость цензуры. Согласование интервью. Право на опровержение в СМИ, порядок опровержения. Регистрация СМИ. Права журналиста. Авторское право на журналистский текст. Конфиденциальная информация.

Виды деятельности. Практическая работа в группах с открытыми источниками базы «КонсультантПлюс». Разбор конкретных ситуаций из практики журналистской деятельности. Анализ отдельных статей Закона РФ «О средствах массовой информации».

**Нравственные нормы деятельности журналиста.** Профессиональная журналистская этика

Журналист: профессия и призвание. Имидж известных журналистов. Профессиональная журналистская этика. Сложность нравственного выбора. Разница между нормами морали и законом.

Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Хартия телерадиовещателей России. Декларация принципов поведения журналиста. Достойные и недостойные способы получения информации. Понятие «защита интересов общества» в контексте журналистской деятельности. Виды деятельности. Практическое задание в группах: принятие ответственного решения (выпускать ли передачу в эфир). Практическая работа с официальным сайтом Общественной коллегии по жалобам на прессу. Обсуждение документов. Дискуссия «Зачем нужны кодексы профессиональной этики, если существует закон». Практическая работа в группах: какими нравственно-этическими, творческими, интеллектуальными качествами должен обладать журналист. Индивидуальная работа: самоанализ, рефлексия.

**Журналист: профессия и призвание.** Какими качествами должен обладать журналист в современном мире? Профессия журналист. Творческая работа.

Виды деятельности. Индивидуальная творческая работа — написание эссе на одну из предложенных тем о журналистике и профессии журналист.

**Создание структуры собственного печатного СМИ,** умеющего выжить в эпоху развития Интернет-журналистики (Совмещение теоретических знаний с практикой во время всего занятия)

### 3. Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы 5-6 классы

№п/п	Раздел.Тема	Количество часов	Вид деятельности
<b>1</b>	<b>Введение</b>	<b>3</b>	
<b>1</b>	Профессия журналист. Закон о СМИ.	1	Публичное выступление
<b>2</b>	Подача материала.	1	Круглый стол
<b>3</b>	Деловая игра.	1	Деловая игра
<b>2</b>	<b>Знакомимся с профессией «Журналист»</b>	<b>13</b>	
<b>4</b>	Знакомимся с понятием «Издательство».	<b>1</b>	Деловая игра
<b>5</b>	История детской прессы.	<b>1</b>	Экскурсия
<b>6</b>	Основные права и обязанности сотрудников издательства.	<b>1</b>	Деловая игра
<b>7</b>	Газета как источник информации.	<b>1</b>	Встреча с интересными людьми
<b>8</b>	Виды газет, их назначение.	<b>1</b>	Круглый стол
<b>9</b>	Публицистика.	<b>1</b>	Экскурсия
<b>10</b>	Секреты журналистского мастерства.	<b>1</b>	Круглый стол
<b>11</b>	Житейская история.	<b>1</b>	Публичное выступление
<b>12</b>	Творческая лаборатория.	<b>1</b>	Экскурсия
<b>13</b>	Творческие проекты.	1	Встреча с интересными людьми
<b>14</b>	Деловая игра.	1	Деловая игра
<b>15</b>	"О чем пишут в газетах?"	1	Встреча с интересными людьми
<b>16</b>	Практическое занятие по редактированию текста.	1	Круглый стол
<b>3</b>	<b>Газета и её содержание.</b>	<b>10</b>	
<b>17</b>	Зарисовка.	<b>1</b>	Экскурсия
<b>18</b>	Заметка.	<b>1</b>	Круглый стол

19	Интервью	1	Экскурсия
20	Знакомство с понятием репортаж.	1	Экскурсия
21	Требования к написанию рецензии.	1	Круглый стол
22	Аналитические жанры.	1	Деловая игра
23	Подготовка статьи для школьной газеты.	1	Круглый стол
24	Комментарий, колонка.	1	Публичное выступление
25	Деловая игра.	1	Деловая игра
26	Практическое занятие по редактированию текста.	1	Деловая игра
4	<b>Обозрение. Обзор. Прогноз. Версия. Социологический опрос.</b>	4	
27	Обозрение.	1	Круглый стол
28	Анализ текстов художественно-публицистических жанров.	1	Деловая игра
29	Деловая игра.	1	Круглый стол
30	Источник информации.	1	Круглый стол
5	<b>Основные навыки журналиста.</b>	4	
31	Создание статьи.	1	Публичное выступление
32	Эскиз печатной страницы.	1	Деловая игра
33	Мастерская жанров.	1	Экскурсия
34	Презентация творческих проектов.	1	Круглый стол
<b>Итого</b>		<b>34 часа</b>	

#### 7- 8 классы

№п/п	Раздел.Тема	Количество часов	Вид деятельности
1	<b>Азы журналистики</b>	7	
1	Виды информации. Анализ СМИ. Виды прессы. Журналистика и профессия журналиста.	1	Деловая игра
2	Этапы развития прессы.	1	Круглый стол
3	Этика журналиста. Свобода слова и цензура.	1	Интервью
4	Типология газет. Как создается газета.	1	Экскурсия
5	Основы написания статьи. Редактирование статьи.	1	Практикум в команде
6	Макет, название, оформление газеты.	1	Деловая игра
7	Набор текстов. Редактирование.	1	Круглый стол
2	<b>Школьная журналистика</b>	7	
8	Особенности школьной прессы.	1	Интервью
9	Детские и молодежные издания. Издания других школ и их анализ.	1	Экскурсия
10	Первая страница газеты.	1	Практикум в команде
11	Газетная полоса. Рубрики.	1	Публичное выступление
12	Каким должен быть заголовок? Главная тема номера.	1	Экскурсия
13	Газетная иллюстрация. Виды иллюстрации.	1	Деловая игра
14	Верстка газеты.	1	Интервью
3	<b>Секреты профессии</b>	3	
15	Где взять тему? Какие источники информации есть у журналиста. Как фиксировать информацию.	1	Интервью
16	Как писать материал? Подготовка материала к печати.	1	Деловая игра
17	Искусство оформления и моделирования. Возможности	1	Экскурсия

	компьютерного дизайна.		
<b>4</b>	<b>В мире жанра, 1 часть</b>	<b>7</b>	
18	Статья.	1	Экскурсия
19	Репортаж.	1	Экскурсия
20	Информационный жанр. Новость, ее сущность и качество. Композиция новостной заметки.	1	Практикум в команде
21	Художественно-литературный жанр.	1	Публичное выступление
22	Сатирический жанр.	1	Практикум в команде
23	Практическое занятие по редактированию текста и верстке.	1	Интервью
24	Деловая игра «Выпуск газеты».	1	Деловая игра
<b>5</b>	<b>Язык –оружие журналиста</b>	<b>4</b>	
25	Словарик юного журналиста.	1	Деловая игра
26	Лексические средства выразительности языка.	1	Беседа.Опрос
27	Стилистические средства выразительности языка.	1	Экскурсия
28	Практическое занятие по редактированию текста и верстке.	1	Деловая игра
<b>6</b>	<b>В мире жанра, 2 часть</b>	<b>6</b>	
29	Заметка.	1	Деловая игра
30	Очерк.	1	Интервью
31	Фоторепортаж.	1	Публичное выступление
32	Поздравительный жанр.	1	Практикум в команде
33	Практическое занятие по редактированию текста и верстке.	1	Интервью
34	Информационный час. События месяца. Распределение обязанностей. План седьмого номера.	1	Практикум в команде
	<b>Итого</b>	<b>34 часа</b>	

### 9 класс

№п/п	Раздел.Тема	Количество часов	Вид деятельности
<b>1</b>	<b>Журналистика как вид деятельности.</b>	<b>4</b>	
1	Профессия –журналист.	1	Анкетирование.Опрос
2	Зачем мне журналистика и зачем журналистике я?	1	Деловая игра
3	Создание образа новой школьной газеты.	1	Экскурсия
4	Газета, которая востребована.	1	Деловая игра
<b>2</b>	<b>Методы сбора информации.</b>	<b>5</b>	
5,6	Анализ содержания популярных изданий: рубрики, дизайн.	2	Практикум в команде
7	Сравнительный анализ текстов.	1	Деловая игра
8	Особенности текстов разных жанров.	1	Анкетирование.Опрос
9	Анализ заголовков.	1	Экскурсия
<b>3</b>	<b>Жанры журналистики.</b>	<b>9</b>	
10	Заметка. Очерк. Интервью. Репортаж. (Сравнительный анализ)	1	Деловая игра
11	Написание статей о виртуальной экскурсии в интернет-издание.	1	Практикум в команде
12	Публицистическая статья.	1	Круглый стол
13	Журналистское расследование.	1	Деловая игра

14	Фельетон. Эссе.	1	Экскурсия
15	Реклама в печатных изданиях.	1	Анкетирование.Опрос
16	Исповедь.	1	Деловая игра
17	Авторский проект по выбранному жанру.	1	Практикум в команде
<b>4</b>	<b>Мастерство фотографии.</b>	<b>7</b>	
18	Фото как визуальное дополнение к статье.	1	Деловая игра
19	Профессия - фотокорреспондент.	1	Экскурсия
20	Мастерство фотографии.	1	Деловая игра
21	Фоторепортаж.	1	Круглый стол
22	Фотосъёмки в школе.	1	Анкетирование.Опрос
23	Фотосъёмки на улице.	1	Публичное ваступление
24	Защита авторского проекта фотосъёмки.	1	Экскурсия
<b>5</b>	<b>Газетная верстка.</b>	<b>6</b>	
25	Программы верстки.	1	Анкетирование.Опрос
26,27	Работа в программе.	2	Деловая игра
28-30	Верстка газетного номера.	3	Практикум в команде
<b>6</b>	<b>Творческая мастерская.</b>	<b>4</b>	Экскурсия
31	Создание авторского тематического журнала.	1	Практикум в команде
32	Создание авторской тематической газеты.	1	Практикум в команде
33,34	Презентация творческих проектов.	2	Круглый стол
<b>Итого</b>		<b>34 часа</b>	