

**государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области средняя
общеобразовательная школа №11 им. Героя Советского Союза
Аипова Махмута Ильячевича городского округа Октябрьск Самарской области**

Рассмотрена на
заседании методического
объединения учителей
Протокол № 1
от «28» августа 2025 г.

Проверена
Заместитель директора по УВР
_____ Л.С. Райник
«28» августа 2025 г.

Утверждена
Приказом № 550– о/д
от «29» августа 2025г.
Директор школы
_____ О.А. Дунова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«СТУДИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ»
(5-9 КЛАССЫ)**

Пояснительная записка

Программа курса внеурочной деятельности «Студия журналистики» направлена на организационное обеспечение учебной деятельности, осуществление педагогической поддержки социализации обучающихся.

Программа предусматривает интенсивное обучение основам журналистики через систему знаний по развитию устной и письменной речи ребёнка. Новизна данной программы состоит в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества. Благодаря занятиям учащиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу, учатся оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки контролировать себя, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень культуры учащихся; учащиеся объединения ограждены от отрицательного влияния окружающей среды.

Цель и задачи

Основная **цель** программы: формирование постоянно действующего актива юных корреспондентов, участвующих в создании общешкольной газеты.

Задачи программы:

- познакомить учащихся с журналистикой как профессией;
- формировать умение ориентироваться в потоке информации;
- развить творческие способности детей;
- воспитывать школьника как гражданина.

Сроки реализации

Программа рассчитана на 5 лет обучения детей в возрасте 11-16 лет.

Согласно плану внеурочной деятельности ГБОУ СОШ №11 г.о. Октябрьск на изучение курса «Студия журналистики» отведено: в 5 классе - 2 часа (68 часов в год), в 6 классе - 2 часа (68 часов в год), в 7 классе - 2 часа (68 часов в год), в 8 классе - 2 часа (68 часов в год), в 9 классе - 2 часа (68 часов в год). Общее количество часов составляет 340 часов.

Механизм реализации программы

Для реализации данной программы необходимо наличие у детей компьютеров и выхода в Интернет, а также доступа к чтению и просмотру современных газет и журналов.

Программа направлена на удовлетворение специфических познавательных интересов, способствующих их разностороннему личностному развитию.

Занятия в кружке помогут обучающимся оценить свой творческий потенциал.

Технологии, используемые в системе занятий по программе, ориентированы на то, чтобы обучающийся получил такую практику, которая поможет ему овладеть общеучебными и специальными навыками, позволяющими успешно осваивать программу старшей школы.

Особенностью методики проведения занятий является объединение творческой и практической частей. Порядок работы при этом может быть различным.

Формы и режим занятий:

Традиционными видами занятий являются: беседа; игра, чтение и обсуждение статей из газет; выпуск школьных газет; встречи с интересными людьми; практическая работа (участие в конкурсах, Интернет – газетах, публикации в СМИ и др.)

Система занятий построена таким образом, чтобы на каждом занятии ребенок узнавал что-то новое, обогащая свой словарный запас, постигая лексическое многообразие и образность родного языка, приобрел навыки самостоятельной работы в различных жанрах публицистического стиля; научился писать заметки, статьи, рецензии, очерки, репортажи. Основными формами, способствующими развитию выразительности, образной устной и письменной речи, являются различные тренировочные упражнения, ситуативные тренинги, учитывающие особенности различных жанров журналистики, ролевые игры

Формы работы: коллективная, групповая, индивидуальная.

Основными требованиями к обучающимся являются:

желание овладеть навыками работы юного корреспондента; активная позиция во время занятий; выполнение творческих заданий, участие в ролевых играх, устных журналах, пресс-конференциях, творческих конкурсах.

1. Планируемые результаты курса внеурочной деятельности

Личностные: умения самостоятельно делать СВОЙ ВЫБОР в мире социальных проблем, чувств и ЦЕННОСТЕЙ и отвечать за этот выбор; работать над расширением и систематизацией знаний о современном мире как об информационном обществе; понимать взаимосвязи происходящих в мире информационных процессов; понимать значимость образования и самообразования как средств своего дальнейшего развития и продуктивного осмысленного существования в современном информационном обществе; сознательно планировать свою деятельность, используя навыки целеполагания, самоанализа и самооценки; самостоятельно вырабатывать нравственные критерии выбора в конкретных жизненных ситуациях, понимать происходящие в обществе процессы и оценивать их с точки зрения этих критериев; проявлять творческую и социальную активность.

Регулятивные:

- умение планировать свою деятельность в соответствии с поставленными целями, принятие практической задачи, прогнозирование;
- рефлексия способов и условий действия, контроль и оценка результатов действия;
- внесение необходимых дополнений и корректив в план и способов действия в случае расхождения эталона, реального действия и его результата;

Познавательные:

- умение результативно МЫСЛИТЬ и работать с ИНФОРМАЦИЕЙ в современном мире;
- обобщать, систематизировать и использовать полученную информацию;
- выбирать наиболее эффективные способы решения задач в зависимости от конкретных условий.

Коммуникативные:

- умение участвовать в коллективном обсуждении проблем, вступать в диалог,
- осознанно и произвольно строить речевое высказывание в устной и письменной форме;
- умение выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации.

Метапредметные: понимать структуру информационного сообщения, критично воспринимать информацию со страниц печатных СМИ, радио и телевидения, информацию, полученную из сети Интернет; различать качественную (верифицированную) и некачественную информацию; определять достоверность информации, используя проверенные источники; выстраивать продуктивные коммуникативные отношения с окружающими людьми в ситуациях делового и неформального межличностного общения; использовать коммуникативные возможности языка, умение грамотно формулировать вопросы с целью получения наиболее полного ответа (соответствующего поставленным задачам коммуникации); понимать логику взаимодействия средств массовой информации и общественного мнения, механизмы влияния, которое публичная информация оказывает на сознание человека; создавать развёрнутые высказывания аналитического и интерпретирующего характера, участвовать в обсуждении, сознательно планировать свою учебную деятельность; аргументировать своё мнение и оформлять его словесно в устных и письменных высказываниях как квалифицированный читатель/зритель со сформированными морально-нравственными ценностями.

Предметные: создавать публицистические тексты различных жанров, определять и анализировать необходимые источники информации в соответствии с поставленными задачами;

- писать информационные публицистические тексты в жанре жёсткой и мягкой новости в зависимости от характера фактов и требований, предъявляемых к новости в разных средствах массовой информации;
- работать с заголовком и заголовочным комплексом, понимать функцию заголовка;
- анализировать публицистический текст с точки зрения его жанровой специфики;
- выстраивать диалог в рамках делового общения;
- оценивать каждую конкретную ситуацию, сложившуюся в практике работы журналиста, с точки зрения морали и законности того или иного действия;
- использовать ресурсы публицистического стиля речи в речевой практике при создании устных и письменных высказываний;
- выявлять в публицистических текстах тему и проблему и выражать своё отношение к ним в развёрнутых аргументированных устных и письменных высказываниях;

- воспринимать, анализировать, критически оценивать и интерпретировать прочитанное на уровне не только эмоционального восприятия, но и интеллектуального осмысления;
- проводить смысловой анализ текста на основе понимания принципиальных отличий публицистического текста от литературно-художественного, научного и т. п.

2. Содержание курса внеурочной деятельности

Введение в журналистику: а) журналистика – что это; б) массовые коммуникации – сущность, каналы, действия; в) социальная значимость прессы — развёрнутое обоснование актуальности печатных СМИ (безграмотность и узкий лексикон населения, проблема широкого распространения обесцененной лексики)

Профессия – журналист: а) история становления журналистики в России; б) формы и методы работы журналиста с источником информации; в) этика журналиста; г) основы делового общения; д) «Медиа-словарь» (профессиональная лексика журналиста)

Психология массовых коммуникаций: а) психолингвистические механизмы воздействия на читателя; б) факторы влияния на концентрацию внимания аудитории; в) рациональные, эмоциональные, нравственные и социальные мотивы журналистики; г) утилитарные, эстетические мотивы и мотивы престижа, уподобления и моды в журналистике; д) эмоции и воля читателя;

«Организация работы редакции»: а) беседа «Выпуск газетного номера» (основные принципы дизайна СМИ, работа с композицией и шрифтовым оформлением материалов, психология цвета и иллюстрации); б) беседа «Перспективы развития прессы»

Основные принципы журналистской деятельности

Роль журналистики в обществе. Функции и виды СМИ

Самоопределение, формулирование индивидуальных ожиданий от изучения курса. Постановка образовательных целей и задач. Структурирование и систематизация информации, известной ранее учащимся на бытовом уровне. Понятия: информационная эпоха, СМИ, массмедиа (mass media). Журналистика как определенный социальный институт, имеющий в обществе свои функции и задачи. Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, интернет-СМИ. Журналистика в сети интернет: клоны, гибриды, оригинальные сетевые издания. Роль журналистики в обществе.

Функции СМИ: информационная, аналитическая, образовательно-просветительская, развлекательная.

Виды деятельности. Практическая групповая работа с сайтами ведущих российских телеканалов — выявление соответствия конкретных телепередач определенным функциям журналистики.

Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ.

Влияние публицистических материалов на действия и поступки людей. Понятие общественного мнения. Влияние средств массовой информации на общественное сознание, взгляды и убеждения отдельных людей. Ответственность журналиста и развлекательное телевидение. Зачем нужны рейтинги СМИ. Журналистика как бизнес. Как формируются рейтинги СМИ, как они влияют на эфирную сетку телеканалов. СМИ и аудитория: взаимообратная связь. Обобщённый портрет российского телезрителя.

Виды деятельности. Практическая индивидуальная работа с материалами сайта исследовательской компании Mediascop.

Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять?

Понятие миссии журналиста в обществе. Почему журналистов часто обвиняют во лжи. Ответственность журналиста перед аудиторией за достоверность информации. Интерпретация информации и дезинформация. Критерии достоверности: как понять, можно ли доверять информации, полученной из СМИ. Понятие «позиция ноль». Зачем журналисту при анализе сложных конфликтных ситуаций придерживаться «позиции ноль». Соотношение фактической информации и эмоций в журналистском сообщении.

Виды деятельности. Практическая работа в группах: определение недостающих источников информации. Как понять, является ли информация исчерпывающей. Критерии честности и объективности для журналиста.

Источники информации. Узнать, проверить, уточнить

Интервью как источник информации. О чём могут рассказать люди — очевидцы, участники событий, виновники, пострадавшие, специалисты. Источники объективной информации: прямое наблюдение, работа с документами, государственные учреждения. Особенность информации в

сети Интернет. Каким интернет-источникам можно доверять. Насколько важно в обычных жизненных ситуациях правильно выбирать источники информации. Недостаточность информации как способ искажения реальной картины действительности.

Виды деятельности. Практическая индивидуальная работа с выпуском программы «Специальный репортаж» — анализ источников информации и их роли в интерпретации фактов.

Поиск новостей. Работа с источниками информации

Трансформация информации. Повторение: как недостаточность информации может повлиять на её объективность. Абстрактные и конкретные вопросы.

Виды деятельности. Моделирование рабочей ситуации — практическое задание в группах (онлайн) «Разговор на автобусной остановке»: разбор ситуации, анализ возможных источников информации, выстраивание алгоритма действий в работе с каждым источником. Прогнозирование рисков. Составление вопросов для интервью в зависимости от информации, которую необходимо получить.

Деловая игра, связанная с получением и передачей информации. Распределение ролей в игре, моделирование ситуации, передача информации. Анализ, самоанализ.

Деловая игра «Трансформация информации». Манипуляции информацией. «Утиные истории»

Понятие манипуляции. Кто и зачем манипулирует информацией. Проведение пресс-конференции. Как рождаются «утки» и фейковые новости. Знаменитые розыгрыши в истории журналистики. «Большое лунное надувательство». Розыгрыши Эдгара По. Урожай спагетти в Швейцарии. «Мир Джимми». Вторжение с Марса, история знаменитой радиотрансляции романа Г. Уэллса. Фейковые новости — феномен современного медиапространства.

Виды деятельности. Деловая игра «Проведение пресс-конференции», дискуссия «Может ли фейковая новость навредить людям», «Оправдывает ли цель средства?», «Какими целями руководствуется журналист при создании фейковой новости?»

Особенности информации в эпоху Интернета. Информационное сообщество. Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет

Понятие информационного общества. Специфика распространения информации в сети Интернет. Понятия верификации информации, верифицированной информации. Отличие блогера от журналиста, влияние блогера на сознание читателей. Цели индивидуального потребления информации в сети интернет.

Виды деятельности. Просмотр и обсуждение лекции А. А. Бенедиктова «Лекция об информационном сообществе». Контрольное занятие: большая командная игра по проверке информации на достоверность.

СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста. Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации»

Правовая ответственность журналиста. Нормы морали и требования закона в профессиональной деятельности журналиста. Основные законы, которые регулируют деятельность СМИ в России. Уголовный кодекс РФ. Конституция РФ. Закон РФ «О средствах массовой информации». Статус учредителя средства массовой информации. Недопустимость цензуры. Согласование интервью. Право на опровержение в СМИ, порядок опровержения. Регистрация СМИ. Права журналиста. Авторское право на журналистский текст. Конфиденциальная информация.

Виды деятельности. Практическая работа в группах с открытыми источниками базы «КонсультантПлюс». Разбор конкретных ситуаций из практики журналистской деятельности. Анализ отдельных статей Закона РФ «О средствах массовой информации».

Нравственные нормы деятельности журналиста. Профессиональная журналистская этика. Журналист: профессия и призвание. Имидж известных журналистов. Профессиональная журналистская этика. Сложность нравственного выбора. Разница между нормами морали и законом.

Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Хартия телерадиовещателей России. Декларация принципов поведения журналиста. Достоинные и недостойные способы получения информации. Понятие «защита интересов общества» в контексте журналистской деятельности.

Виды деятельности. Практическое задание в группах: принятие ответственного решения (выпускать ли передачу в эфир). Практическая работа с официальным сайтом Общественной коллегии по жалобам на прессу. Обсуждение документов. Дискуссия «Зачем нужны кодексы профессиональной этики, если существует закон». Практическая работа в группах: какими

нравственно-этическими, творческими, интеллектуальными качествами должен обладать журналист. Индивидуальная работа: самоанализ, рефлексия.

Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном мире? Профессия журналист. Творческая работа.

Виды деятельности. Индивидуальная творческая работа — написание эссе на одну из предложенных тем о журналистике и профессии журналист.

Создание структуры собственного печатного СМИ, умеющего выжить в эпоху развития Интернет-журналистики (Совмещение теоретических знаний с практикой во время всего занятия)

3. Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы

5 класс

№п/п	Раздел. Тема	Количество часов	Вид деятельности
1	Введение	3	
1	Профессия журналист. Закон о СМИ.	1	Публичное выступление
2	Подача материала.	1	Круглый стол
3	Деловая игра.	1	Деловая игра
2	Знакомимся с профессией «Журналист»	19	
4	Знакомимся с понятием «Издательство».	1	Деловая игра
5,6	История детской прессы.	2	Экскурсия
7	Основные права и обязанности сотрудников издательства.	1	Деловая игра
8	Газета как источник информации.	1	Встреча с интересными людьми
9,10	Виды газет, их назначение.	2	Круглый стол
11,12	Публицистика.	2	Экскурсия
13-15	Секреты журналистского мастерства.	3	Круглый стол
16	Житейская история.	1	Публичное выступление
17,18	Творческая лаборатория.	2	Экскурсия
19	Творческие проекты.	1	Встреча с интересными людьми
20	Деловая игра.	1	Деловая игра
21	"О чем пишут в газетах?"	1	Встреча с интересными людьми
22	Практическое занятие по редактированию текста.	1	Круглый стол
3	Газета и её содержание.	20	
23	Зарисовка.	1	Экскурсия
24,25	Заметка.	2	Круглый стол
26-28	Интервью	3	Экскурсия
29,30	Знакомство с понятием репортаж.	2	Экскурсия
31-33	Требования к написанию рецензии.	3	Круглый стол
34,35	Аналитические жанры.	2	Деловая игра
36,37	Подготовка статьи для школьной газеты.	2	Круглый стол
38,39	Комментарий, колонка.	2	Публичное выступление
40	Деловая игра.	1	Деловая игра
41,42	Практическое занятие по редактированию текста.	2	Деловая игра
4	Обозрение. Обзор. Прогноз. Версия. Социологический опрос.	15	

43,44	Обозрение.	2	Круглый стол
45	Обзор.	1	Экскурсия
46-48	Социологический опрос.	3	Круглый стол
49-51	Анализ текстов художественно-публицистических жанров.	3	Деловая игра
52	Деловая игра.	1	Круглый стол
53,54	Практическое занятие по редактированию текста.	2	Экскурсия
55-57	Источник информации.	3	Круглый стол
5	Основные навыки журналиста.	11	
58-60	Создание статьи.	3	Публичное выступление
61,62	Эскиз печатной страницы.	2	Деловая игра
63-65	Мастерская жанров.	3	Экскурсия
66,67	Презентация творческих проектов.	2	Круглый стол
68	Обобщение и систематизация изученного.	1	Деловая игра
Итого		68 часов	

6 класс

№п/п	Раздел.Тема	Количество часов	Вид деятельности
1	Введение	2	
1	История российской газеты.	1	Экскурсия
2	Влияние газеты на общественное мнение.	1	Деловая игра
2	Профессия -журналист. Особенности. Основные понятия.	4	
3,4	Встреча с интересными людьми.	2	Интервью
5,6	Факт-как объект интереса журналиста и основной материал в его работе	2	Публичное выступление
3	Жанры журналистики	21	
7-10	Разновидности материалов жанра: заметка информационного характера, заметка —благодарность, заметка —просьба, обращение.	4	Экскурсия
11,12	Заметка информационного характера.	2	Деловая игра
13,14	Репортаж —представление о событии через восприятие журналиста.	2	Круглый стол
15,16	Практическая работа «Репортаж с урока»	2	Практикум в команде
17-19	Статьи аналитические, проблемные, обличительные.	3	Круглый стол
20,21	Вид интервью -диалог.	2	Интервью
22,23	Практическая работа «Интервью с учителем».	2	Практикум в команде
24	Острая злободневная критика в прессе.	1	Круглый стол
25-27	Практическая работа «Распознавание различных жанров журналистика»	3	Практикум в команде
4	Поэтапное создание газеты.	28	
28-30	Оформление газеты. Разные виды шрифтов.	3	Деловая игра
31-33	Особенности программы MSWORD. Выбор шрифтов, оформление заголовка.	3	Публичное выступление
34-36	Практическая работа «Текст, заголовок»	3	Практикум в команде
37,38	Иллюстрированное оформление газеты.	2	Экскурсия
39-42	Роль фотографии в газете. Что такое «пейзаж», «композиция», «портрет»	4	Деловая игра
43-45	Практическая работа «Фотографирование объектов»	3	Практикум

			в команде
46,47	Работа над фоторепортажем.	2	Круглый стол
48,49	Особенности работы в программе MSPOWERPOINT	2	Деловая игра
50,51	Работа над составлением презентации	2	Встреча с интересными людьми
52	Особенности работы в программе MSPUBLISHER	1	Круглый стол
53,54	Практическая работа «Праздничная открытка»	3	Практикум в команде
5	Творческая мастерская.	8	
55-58	Создание авторского материала к газете.	4	Публичное выступление
59,60	Практическая работа «Афиша для школьного концерта»	2	Практикум в команде
61,62	Выпуск рекламного буклета.	2	Деловая игра
6	Обобщение и систематизация изученного.	6	
63-65	Практическая работа. Написание заметок, поздравлений.	3	Практикум в команде
66-68	Анализ школьной газеты "Взгляд школьника".	3	Деловая игра
Итого		68 часов	

7 класс

№п/п	Раздел.Тема	Количество часов	Вид деятельности
1	Журналистика и социальная практика	4	
1	Содержание понятий «журналистика», «СМИ», «СМК».	1	Экскурсия
2,3	Функции и назначение журналистики	2	
4	Социальные роли журналистики.	1	Деловая игра
2	Основные характеристики журналистской информации	15	
5	Определение понятия «информация».	1	Интервью
6,7	Свойства и назначение массовой информации.	2	Деловая игра
8	Виды журналистской информации.	1	Круглый стол
9,10	Творческая работа журналиста.	2	Публичное выступление
11,12	Специфика методов сбора журналистской информации.	2	Экскурсия
13	Метод опроса в журналистике.	1	Круглый стол
14	Наблюдение как метод сбора информации в журналистике.	1	Деловая игра
15,16	Изучение документов как метод сбора информации.	2	Круглый стол
17,18	Интервью как универсальный метод получения информации. Виды интервью.	2	Практикум в команде
19	Анкетирование. Виды анкетирования: по числу респондентов, по полноте охвата, по типу контактов с респондентом.	1	Круглый стол
3	Жанры журналистики	25	
20	Определение понятия «жанр»	1	Публичное выступление
21,22	Общее и различное в жанрах. Основные группы жанров.	2	Практикум в команде
23	Жанры журналистики в рекламном творчестве.	1	Интервью
24	Жанры электронных версий газет и журналов.	1	Деловая игра

25,26	Путевые заметки	2	Экскурсия
27-29	Виды статей, трансформация жанра.	3	Круглый стол
30,31	Статья - жанр, предназначенный для анализа актуальных, общественно-значимых процессов	2	Практикум в команде
32-34	Функции и задачи статьи. Проблемная статья. Критическая статья.	3	Круглый стол
35,36	Критерий отбора события для репортажа, предметная основа жанра.	2	Интервью
37	Событийный репортаж	1	Экскурсия
38	Тематический репортаж	1	Круглый стол
39	Постановочный репортаж.	1	Практикум в команде
40	Общепублицистские жанры в рекламной деятельности.	1	Экскурсия
41,42	Категория «жанр» в рекламном творчестве.	2	Деловая игра
43,44	Презентация проектов.	2	Публичное выступление
4	Методика работы над информационными жанрами в газете	10	
45,46	Методика создания текстов печатных информационных жанров.	2	Практикум в команде
47	Радиожурналистика. Радиовещание	1	Интервью
48	История возникновения и развития радиожурналистики.	1	Деловая игра
49	Особенности работы над жанрами радиовещания. Работы современного радиовещания.	1	Деловая игра
50-52	Жанры онлайн-СМИ. Становление терминологии нового направления современной журналистики.	3	Экскурсия
53,54	Жанры электронных версий газет и журналов. Электронные СМИ в Интернете.	2	Практикум в команде
5	Тележурналистика	3	
55	История возникновения и развития тележурналистики.	1	Интервью
56,57	Журналистские профессии на ТВ: репортер, редактор, диктор, корреспондент, продюсер, телережиссер.	2	Деловая игра
6	Фотожурналистика	4	
58	История возникновения и развития фотожурналистики.	1	Экскурсия
59,60	Значение фоторепортажей для печатных СМИ.	2	Публичное выступление
61	Роль фотографий в иллюстрированном журнале.	1	Интервью
7	Газетные иллюстрации	7	
62-64	Виды иллюстраций	3	Круглый стол
65,66	Роль газетных иллюстраций.	2	Деловая игра
67,68	Презентация проектов.	2	Практикум в команде
Итого		68 часов	

8 класс

№п/п	Раздел. Тема	Количество часов	Вид деятельности
1	Азы журналистики	9	
1	Виды информации. Анализ СМИ. Виды прессы. Журналистика и профессия журналиста.	1	Деловая игра
2	Этапы развития прессы.	1	Круглый стол
3	Этика журналиста. Свобода слова и цензура.	1	Интервью
4	Типология газет. Как создается газета.	1	Экскурсия

5	Основы написания статьи. Редактирование статьи.	1	Практикум в команде
6	Макет, название, оформление газеты.	1	Деловая игра
7	Набор текстов. Редактирование.	1	Круглый стол
8	Информационный час. События месяца. Распределение обязанностей. План первого номера.	1	Практикум в команде
9	Деловая игра «Выпуск газеты».	1	Деловая игра
2	Школьная журналистика	9	
10	Особенности школьной прессы.	1	Интервью
11	Детские и молодежные издания. Издания других школ и их анализ.	1	Экскурсия
12	Первая страница газеты.	1	Практикум в команде
13	Газетная полоса. Рубрики.	1	Публичное выступление
14	Каким должен быть заголовок? Главная тема номера.	1	Экскурсия
15	Газетная иллюстрация. Виды иллюстрации.	1	Деловая игра
16	Верстка газеты.	1	Интервью
17	Информационный час. События месяца. Распределение обязанностей. План второго номера.	1	Практикум в команде
18	Деловая игра «Выпуск газеты».	1	Круглый стол
4	Секреты профессии	6	
19	Где взять тему? Какие источники информации есть у журналиста. Как фиксировать информацию.	1	Интервью
20	Как писать материал? Подготовка материала к печати.	1	Деловая игра
21	Искусство оформления и моделирования. Возможности компьютерного дизайна.	1	Экскурсия
22	Практическое занятие.	1	Практикум в команде
23	Информационный час. События месяца. Распределение обязанностей. План третьего номера.	1	Интервью
24	Деловая игра «Выпуск газеты».	1	Деловая игра
5	В мире жанра, 1 часть	8	
25	Статья.	1	Экскурсия
26	Репортаж.	1	Экскурсия
27	Информационный жанр. Новость, ее сущность и качество. Композиция новостной заметки.	1	Практикум в команде
28	Художественно-литературный жанр.	1	Публичное выступление
29	Сатирический жанр.	1	Практикум в команде
30	Практическое занятие по редактированию текста и верстке.	1	Интервью
31	Информационный час. События месяца. Распределение обязанностей. План четвертого номера.	1	Практикум в команде
32	Деловая игра «Выпуск газеты».	1	Деловая игра
6	Язык –оружие журналиста	6	
33	Словарик юного журналиста.	1	Деловая игра
34	Лексические средства выразительности языка.	1	Беседа. Опрос
35	Стилистические средства выразительности языка.	1	Экскурсия
36	Практическое занятие по редактированию текста и верстке.	1	Деловая игра
37	Информационный час. События месяца. Распределение обязанностей. План пятого номера.	1	Практикум в команде
38	Деловая игра «Выпуск газеты».	1	Деловая игра

7	Мы –журналисты!	8	
39	Духовная культура и кругозор журналиста.	1	Публичное выступление
40	Культура поведения.	1	Экскурсия
41	Культура речи.	1	Интервью
42	Как расположить к себе людей.	1	Деловая игра
43	Рольевые игры.	1	Круглый стол
44	Практическое занятие по редактированию текста и верстке.	1	Практикум в команде
45	Информационный час. События месяца. Распределение обязанностей. План шестого номера.	1	Деловая игра
46	Деловая игра «Выпуск газеты».	1	Экскурсия
8	В мире жанра, 2 часть	7	
47	Заметка.	1	Деловая игра
48	Очерк.	1	Интервью
49	Фоторепортаж.	1	Публичное выступление
50	Поздравительный жанр.	1	Практикум в команде
51	Практическое занятие по редактированию текста и верстке.	1	Интервью
52	Информационный час. События месяца. Распределение обязанностей. План седьмого номера.	1	Практикум в команде
53	Деловая игра «Выпуск газеты».	1	Экскурсия
9	Сбор материала в газету	8	
54	Методы сбора и обработки информации.	1	Деловая игра
55	Работа с документами.	1	Экскурсия
56	Интервью.	1	Интервью
57	Опрос.	1	Круглый стол
58	Анкетирование.	1	Анкетирование. Опрос
59	Практическое занятие по сбору информации.	1	Практикум в команде
60	Информационный час. События месяца. Распределение обязанностей. План восьмого номера.	1	Экскурсия
61	Деловая игра «Выпуск газеты».	1	Деловая игра
10	Творческая мастерская	8	
62	Особенности стенгазеты.	1	Деловая игра
63	Сбор материала для стенгазеты.	1	Публичное выступление
64	Защита проектов стенгазет.	1	Анкетирование. Опрос
65	Практическое занятие по редактированию текста и верстке.	1	Практикум в команде
66	Информационный час. События месяца. Распределение обязанностей. План девятого номера.	1	Экскурсия
67	Деловая игра «Выпуск газеты».	1	Деловая игра
68	Обобщение и систематизация изученного.	1	Практикум в команде
Итого		68 часов	

9 класс

№п/п	Раздел. Тема	Количество часов	Вид деятельности
-------------	---------------------	-------------------------	-------------------------

1	Журналистика как вид деятельности.	5	
1	Профессия –журналист.	1	Анкетирование.Опрос
2	Зачем мне журналистика и зачем журналистике я?	1	Деловая игра
3,4	Создание образа новой школьной газеты.	2	Экскурсия
5	Газета, которая востребована.	1	Деловая игра
2	Методы сбора информации.	12	
6-8	Анализ содержания популярных изданий: рубрики, дизайн.	3	Практикум в команде
9-12	Сравнительный анализ текстов.	4	Деловая игра
13-15	Особенности текстов разных жанров.	3	Анкетирование.Опрос
16,17	Анализ заголовков.	2	Экскурсия
3	Жанры журналистики.	15	
18	Заметка. Очерк. Интервью. Репортаж. (Сравнительный анализ)	1	Деловая игра
19, 20	Написание статей о виртуальной экскурсии в интернет-издание.	2	Практикум в команде
21,22	Публицистическая статья.	2	Круглый стол
23	Журналистское расследование.	1	Деловая игра
24-26	Фельетон. Эссе.	3	Экскурсия
27	Реклама в печатных изданиях.	1	Анкетирование.Опрос
28	Исповедь.	1	Деловая игра
29-32	Авторский проект по выбранному жанру.	4	Практикум в команде
4	Мастерство фотографии.	12	
33	Фото как визуальное дополнение к статье.	1	Деловая игра
34	Профессия - фотокорреспондент.	1	Экскурсия
35,36	Мастерство фотографии.	2	Деловая игра
37,38	Фоторепортаж.	2	Круглый стол
39	Фотосъёмки в школе.	1	Анкетирование.Опрос
40	Фотосъёмки на улице.	1	Публичное выступление
41-44	Защита авторского проекта фотосъёмки.	4	Экскурсия
5	Газетная верстка.	12	
45-48	Программы верстки.	4	Анкетирование.Опрос
49-52	Работа в программе.	4	Деловая игра
53-56	Верстка газетного номера.	4	Практикум в команде
6	Творческая мастерская.	12	Экскурсия
57-60	Создание авторского тематического журнала.	4	Практикум в команде
61-64	Создание авторской тематической газеты.	4	Практикум в команде
65-68	Презентация творческих проектов.	4	Круглый стол
Итого		68 часов	